

نرم افزارهای اداری

- نرم افزار ارتباط با مشتری crm
- نرم افزار خدمات پس از فروش
- نرم افزار فروش و بازرگانی
- نرم افزار فروش فروشگاه‌های
- نرم افزار فروش مویرگی
- نرم افزار فروشگاه اینترنتی یکپارچه

نرم افزار خدمات پس از فروش

نرم افزار خدمات پس از فروش به عنوان یکی از نرم افزارهای حوزه مدیریت ارتباط مشتریان، با طبقه‌بندی و ارزش‌گذاری و راه‌اندازی قابلیت‌هایی مانند نظرسنجی، ثبت تماس‌های مشترکین و سرویس‌های ویژه مشترکین و... در این راستا کمک شایانی می‌کند.

مزایا بخش خدمات پس از فروش سیاق

- ۱ | کنترل و نگهداری اطلاعات مشتریان و سرویس‌های ارائه شده
- ۲ | کنترل کامل روند ارائه خدمات
- ۳ | کنترل محدوده زمان مجاز گارانتی
- ۴ | گزارشات متنوع بر اساس انواع خدمات، عملکرد و ریالی

امکانات سیستم خدمات پس از فروش سیاق

- ۱ | امکان تمديد اعتبار کارت اشتراك
- ۲ | ثبت توضیحات سرویس کار و نتیجه اعزام پس از انجام سرویس
- ۳ | گزارشات متنوع از عملکرد سرویس کار، سرویس‌های یک سرویس کار، سرویس های یک مشتری، سرویس‌های یک منطقه و...
- ۴ | سرویس‌های یک محدوده تاریخی؛ سرویس‌های یک محصول خاص با ترکیب منطقه، تاریخ، سرویس کار و...
- ۵ | گزارشات ریالی از حجم و مبلغ و انواع خدمات و... با ترکیب‌های متنوع
- ۶ | امکان استفاده از نماهای تحلیلی سیاق در گزارشات و فرم‌های برنامه و طراحی نماهای تحلیلی با گراف‌های مختلف
- ۷ | امکان طراحی گزارشات متنوع‌تر به واسطه گزارش‌ساز
- ۸ | گروه‌بندی و ثبت کالاهای تحت پوشش خدمات پس از فروش
- ۹ | ثبت پرونده مشتری، صدور کارت اشتراك، تخصیص کالا و تعیین دوره تحت پوشش
- ۱۰ | کنترل و ثبت اعتبار نوع سرویس با سرویس کار
- ۱۱ | امکان ثبت تماس‌های مشترکین و نوع سرویس
- ۱۲ | سیستم نظرسنجی و بازخورد مشتری
- ۱۳ | سیستم تعامل با مشتری یا ارزش‌گذاری مشتریان
- ۱۴ | امکان ثبت هزینه‌های سرویس، صدور اسناد حسابداری
- ۱۵ | قابلیت کنترل دریافت و پرداخت‌ها و تسویه و ارتباط با سیستم خزانه
- ۱۶ | فرم مرور سرویس‌ها برای بررسی و مرور عملکرد